

TRENDY RESTAURANT & BAR DESIGN

餐廳酒吧設計

人氣設計師的餐飲空間美學

A Work Of Substance

B3 Designers

甘泰來

利旭恒

周易

季裕棠

郭宗翰

隈研吾

等 15 位國內外設計團隊

漂亮家居編輯部 著

Info

設計師暨餐廳索引

A Work Of Substance

The Ocean	014
Osteria Marzia	086、176
Bibo	116、138、214
Paradis	118、178

B3 Designers

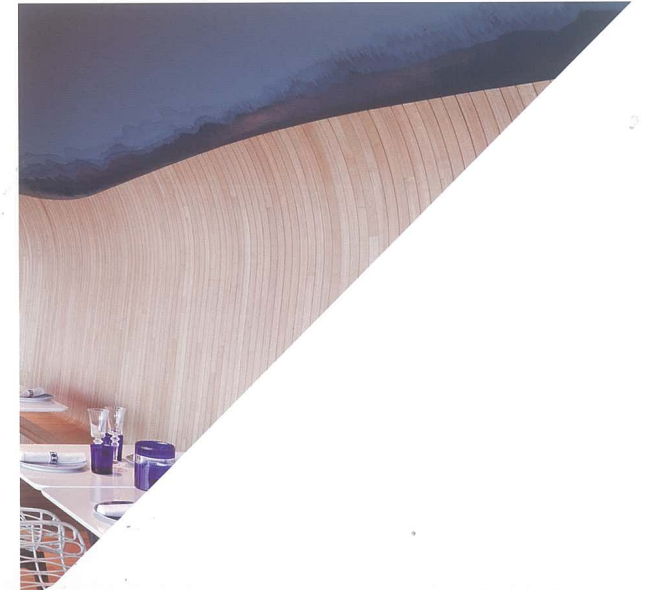
Tom's Kitchen Birmingham	026
--------------------------	-----

目錄

推薦序 餐飲空間設計趨勢	006
PART 1 頂尖設計團隊	008
PART 2 外觀設計	062
PART 3 吧檯區設計	096
PART 4 用餐區設計	122
PART 5 其他服務區	184



Contents



A Work Of Substance

善用視覺溝通 用畫面擷獲人心 >>



全方位的行銷設計工作室

「Substance」不只是個設計工作室，而是一間全方位的品牌與設計諮詢機構，提供品牌策略、包裝設計、數位體驗、室內設計和廣告行銷等服務，在香港、巴黎與斯德哥爾摩設有據點。創始人「Maxime Dautresme」誕生於一個具藝術性格的家庭，自幼對生活充滿熱情，成長過程中四處旅行，曾於歐、美與亞洲各地工作與生活，擁有專業的建築背景和豐沛的創造力，於2011年設立「Substance」，並把服務觸角伸至世界各地，榮獲國際各類獎項的表彰，知名國際品牌 Hermes、The Financial Times 和 Cartier 皆為其服務的客戶。

Designer Data

獲獎紀錄

2016

Interior Design Best Of Year Awards

2016

Best Of The Best (Interiors), A&D Trophy Awards

2016

Best Of Category / Restaurant And Bar, A&D Trophy Awards

2016

Gold Medal / Fine Dining Restaurant Category, Hkrida

2017

Winner / Interior Design, Perspective 40 Under 40

「Substance」的創辦人兼創意總監「Maxime Dautresme」，在使用「視覺語言溝通」的能力上，是獨一無二的。而在這個「視覺」至上的時代，如何讓消費者或使用者在看見產品、品牌或空間的第一眼，就能夠「經驗」到所要傳遞的故事，這是非常重要的關鍵。正因為每一個環節都緊密相扣，「Substance」主張以開放且多元的方向提供設計方針，讓創意可以完整地貫穿且落實於視線下降的所在。

01 視覺語言讓人快速了解空間故事

「視覺語言」是人們與空間對話的開始，創辦人「Maxime Dautresme」強調，在空間所要訴說的故事，必須具備「邏輯性」和「逼真性」，同時經由他的空間設計與裝飾線索，去刺激人們的想像力，讓他們有跡可循，能把故事的細節想得透徹，繼續完成那些未完待續的章節，建立和此空間的連結性。

02 解讀複合式整合設計事務所

「Substance」可以被視為一個「複合式整合設計事務所」，所提供的服務包括：市場調查分析與品牌定位 (Strategy)、創新品牌思維與風格 (Identity)、精準細膩的包裝 (Packaging)、互動體驗設計 (Digital)、室內空間設計 (Interiors)、廣告設計 (Advertising)、經營社群 (Social)，以及重啟與觀者的互動並深化品牌 (Activation)，八大步驟恰巧就是一個品牌創立與經營的必要流程，「Substance」強調在任何時候都能幫忙想出好點子，不單是顧問也是執行者的角色。



08 Bibo

Art Deco、Street Art 激盪獨特設計

位在香港荷里活大道上的頂級法式料理餐廳，要如何和街頭藝術取得完美融合？設計師以 1920 ~ 1930 年代在法國大行其道的折衷主義出發，以古典優雅和當代工業作為兩大主軸風格，巧妙重疊出藝術性噴張、自由奔放仍裝飾低調華麗的用餐環境。

餐廳面積／約81.5坪

餐廳風格／裝置藝術、街頭藝術

食物類型／法式料理

行政總廚／Mutaro Balde

使用建材／油漆、石材、木地板、銅、磁磚等



1 邀請知名街頭藝術家共同創作。眼見之處全是知名街頭藝術家的作品，除垂頭喪氣的Kaws巨型公仔，另有Vhils、Invader、Mr. Brainwash、Banksy、Jean-Michel Basquiat、Damien Hirst、Daniel Arsham等裝置藝術、掛飾與創作俯拾皆是；天花板滿佈古銅金色管線，優雅的家飾與地板精心鋪陳Art Deco的細膩格調。

2 狂野藝術大膽混血細膩古典。具有鮮明工業性格的元素，如外露不隱藏的大小管線、幾何造型的窗戶，卻因為巧妙的圓角鋼邊設計而突顯Art Deco的精美輪廓，狂放不羈的街頭藝術作品相形之下，為空間注入更自由奔放的氣息。



1 彷彿置身美術館或書店。長型空間伯無聊？沿著牆面設計整面白色書牆，邀請藝術家直接在書背、書櫃上塗鴉，進行膽大放肆的藝術創作，成就一個既像是Art Gallery又像是Bookshop的藝文廊道。

2 以Street Art訂做卡座沙龍。用餐區也有不同座位形式供選擇，可以兩人對座或四人相聚，內部還有卡座小包厢，讓三五好友可一同坐在迷你藝術沙龍裡，舒適愜意地享受被當代藝術創作包圍的美味時光。



裝飾 老空間中不乏有著許多梁柱，但每一個轉彎和牆角，都有當代藝術作品的妝點，讓Street Art成為一場流動的盛宴。

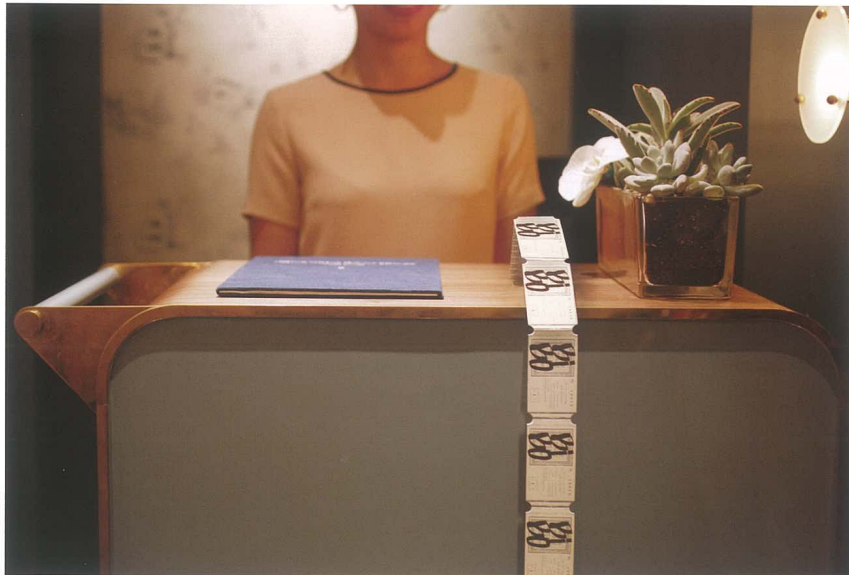
14 Bibo

老屋化身廢棄潮電車公司

讓這棟老建物合情合理地扮演一間已然荒廢的「法國電車公司」，設計師想像因為計畫停擺，曾經興盛一時的運輸交通公司，如今成為知名街頭藝術創作者霸占的空間，古典秀氣的軀殼裡，裝載著當代的狂野靈魂。

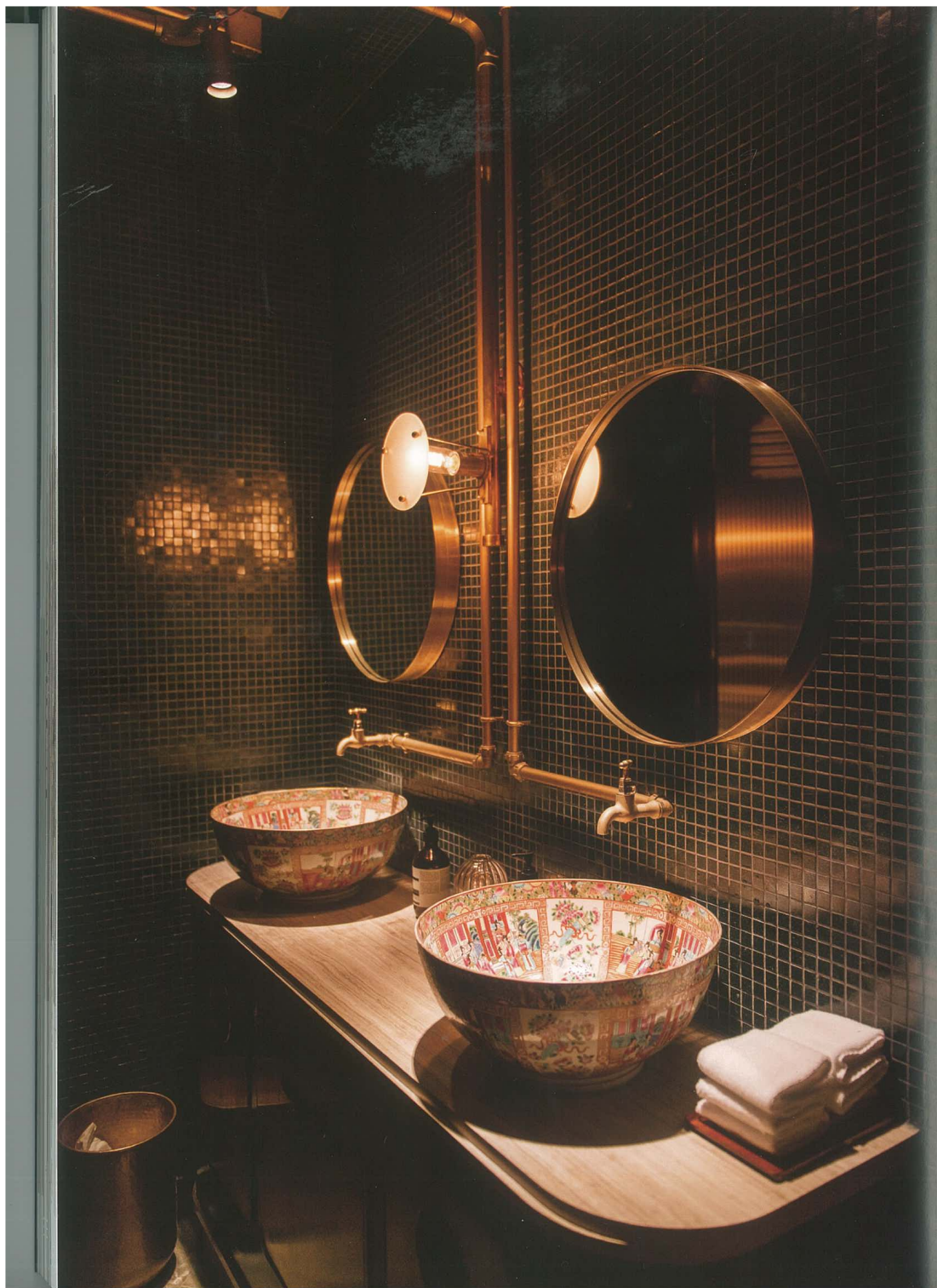
餐廳面積／約81.5坪
餐廳風格／裝置藝術、街頭藝術
食物類型／法式料理
行政總廚／Mutaro Balde
使用建材／油漆、石材、木地板、銅、磁磚等

穿越時空搭乘法國老電車。藍綠色磁磚貼出法國老電車公司洗淨鉛華的面貌，金銅色的招牌立體字樣鑲嵌於入口處，牆上的欄杆讓人自然地聯想到電車裡的情境，櫃檯處可索取廢棄的車票，其實是Bibo餐廳的名片。



空間設計暨圖片提供_A Work Of Substance 攝影_Nathaniel McMahon





舊車廂裡充滿藝術性的廁所。廁所承襲電車公司的陳設風格，連貫性的瓷磚和銅色管線，讓人聯想到地鐵通風系統和各種管路，從洗手檯的面盆沾染著藝術家創作時所用的彩色顏料，每一寸空間都由藝術作品占據。



設計 不僅是把店卡設計成車票的形式，就連 Menu 也是以舊時代的財務帳簿為概念，上頭印著法文 Compagnie Générale Française de Tramways (CGFT) 的虛擬電車公司名稱。