

# Milk

849

26.10.2017

HKD15



CODE COCO  
CHANEL



9 771682 825014

SIDE C:  
CHECK  
OUT

## REDEFINE HOSPITALITY THE FLEMING 之渡海時光

text emily  
photography Siu keung  
design kin

一年之隔，這個轉角位來得更為耀眼。已開設了十年之久的精品酒店THE FLEMING 去年如毛毛蟲結蛹般在周邊搭起了棚架跟圍板，經歷過四季更替，終於在本周間蛻變綻出。設計事務所A WORK OF SUBSTANCE把其由公式化的沈悶格局演變成一幢有主題的特色建築，以現代視角訴說著六七十年代的香港故事。去掉一般慣用的大理石跟地毯，取而代之是金屬跟木板，重新定義酒店模樣。

酒店重新開業以前，跟A WORK OF SUBSTANCE創辦人MAXIME DAUTRESME先走訪了一轉。邊走邊由他們合作的契機說起：「因酒店翻新以前已有六十六間客房，卻只有一個可供廿六人用餐的空間。THE FLEMING 得知我們擅長設計餐廳(BIBO、HOTSHOT、BURGER CIRCUS等)，故邀請我們參與企劃，我們亦因而由設計一家可讓所有客人都能同時享用早餐的餐廳開始入手。要知道有實力的餐廳能吸引人流，讓更多人察覺酒店的存在；同時間，酒店亦可為餐廳帶來人客。」因著如此考量，地下一層為與酒店相連、能讓街上行人清楚留意得到的意大利餐廳OSTERIA MARZIA。

MAXIME考慮過酒店的地點位置及住客所需才落手設計，「在設計過程中，我們追求三項價值。一是實用，因酒店跟香港會議展覽中心相距甚近，故早已明確定下其商務形象。我們希望可以成為來訪藝術展、家具展、商賈會議等商人企業家所選擇的住宿。」客房內沿著牆身而釘裝的橫木看似無為，但實可用作吊掛畫作及藝術品，化身成展示空間。「二是反映香港文化，因建築於七十年代未填海以前正位於鵝仔海傍，故靈子以渡海小輪為主題；最後是促進人與人的交流，這方面便藉以餐廳為介。」沒有老土地展示半圓的寫真或是昔日舊物，反之一切也巧妙地注入細節之中。

未踏入酒店前，先迎來外牆飾有如竹柵般的燈光設計系統。當然那並非照搬煮碗以竹為材，而是金屬跟黃銅的現代工業演繹版本。隨之，便躍進了無盡的海洋。「餐廳用上了深藍，大小不同球體燈具的靈感源自於漁夫編織之玻璃浮球。走在那仿若橫街後巷，引導住客走上一樓大堂的通道，抬頭則可看到用於燈塔的菲涅耳透鏡燈具。來到接待處，則可找到帶有小輪座椅設計痕跡的雙向椅背沙發及因香港郵筒而設計的紅色傳信袋。整間酒店的牆身均為半酒瓶綠半奶奶白，就如小輪的外觀一樣。」就連客人公用的廁所也極有驚喜，在此暫不透露，有機會的話入住一晚自行尋找答案吧。

重點當然是客房的設計，「就如同走入船艙一樣吧。需要清潔或是不想外人打擾，只要轉這門後的圓框便可。燈掣、雨傘、筆具、杯具、餐具……全都是我們設計的。再者，每間房內也飾以一件跟香港相關的藝術品。」那可用作尺子的鉛筆或是插置房卡的隱藏位置，均散發出淡淡的魅力。最後，他帶我們走到浴室去：「這是我們依照漢方『神農氏』而研製的早晚系列浴室用品。」那人蔴加入薄荷味道的洗髮水可真真教人愛上。這一趨另類渡海之行，心底不禁呼叫了好幾遍。當美國英國有ACE HOTEL，香港有THE FLEMING。它，或許能改寫這個社區這個城市的生活方式。

THE FLEMING

地點：灣仔軒尼詩道41號  
查詢：<http://thefleming.com> / 3607 2288